

CONDICIONES DE USO (referencia en <https://comunicae.es/registro>)

1. Objeto

La empresa KOMUNIKA STRATEGY, S.A. (en adelante, "PUBLIKA LATAM") ofrece a personas jurídicas y profesionales que actúen en el ámbito de su actividad comercial o empresarial, un servicio de distribución de notas de prensa (en adelante, el "Servicio") que se lleva a cabo a través de la página web <https://www.publikalatam.com> (en adelante, el "Website"). Por ello, el Servicio prestado por Publika Latam no se dirige en ningún caso a personas físicas o personas jurídicas actuando fuera de su ámbito empresarial, así como, en general, a personas físicas o jurídicas que pudieran considerarse "consumidores".

Las presentes Condiciones Generales de Contratación (en adelante, las "Condiciones Generales") regulan la relación contractual entre Publika Latam y el usuario que contrate el Servicio (en adelante, el "Cliente"), y se aplicarán a toda contratación del Servicio realizada a través del Website con independencia de la modalidad de Servicio contratada, así como, en todo lo aplicable, a las realizadas por contratación personal a través de los agentes comerciales de Publika Latam, en cuyo caso podrán existir adicionalmente unas Condiciones Particulares de Contratación (en adelante, las "**Condiciones Particulares**").

Las presentes Condiciones Generales, junto con las Condiciones Particulares, en caso de haberlas, y la selección de la modalidad de Servicio realizada por el Cliente en el Website, forman el contrato de prestación de servicios entre Publika Latam y el Cliente (en adelante, el "Contrato"). Con la aceptación de las presentes Condiciones Generales, el Cliente manifiesta también haber leído y aceptado el contenido del Aviso Legal de este Website.

3. Registro

El Cliente puede comenzar a utilizar el Servicio tan pronto como haya finalizado el proceso de registro y haya aceptado las Condiciones Generales, la Política de Privacidad y, en su caso, las Condiciones Particulares.

Los datos introducidos por el Cliente deberán ser exactos, actuales y veraces.

El Cliente registrado será responsable en todo momento de la custodia de su contraseña, asumiendo en consecuencia cualesquiera daños y perjuicios que pudieran derivarse de su uso indebido, así como de la cesión, revelación o extravío de la misma (cuando ello fuera imputable al Cliente), debiendo informar inmediatamente a Publika Latam en caso de que tenga motivos para creer que su contraseña ha sido utilizada de manera no autorizada o es susceptible de serlo. En cualquier caso, el acceso a áreas restringidas y/o el uso del Servicio realizado bajo la contraseña de un Cliente registrado se reputarán realizados por dicho Cliente, quien responderá en todo caso de dicho acceso y uso.

4. Correcta utilización del Servicio

El Cliente se obliga a utilizar el Servicio conforme a lo establecido en la ley, la moral, el orden público y el Contrato. Asimismo, se obliga hacer un uso adecuado del Servicio y a no

emplearlo para realizar actividades ilícitas o constitutivas de delito, que atenten contra los derechos de terceros o que infrinjan cualquier norma del ordenamiento jurídico.

Adicionalmente, el Cliente deberá atenerse a los códigos de conducta o a otros avisos que, en su caso, le proporcione Publika Latam, así como, a notificar a ésta última inmediatamente la existencia de un problema de seguridad relacionado con el Servicio del que pudiera tener conocimiento.

5. Incorrecta utilización del Servicio

El Cliente se obliga a no transmitir, introducir, difundir y poner a disposición de terceros, cualquier tipo de material e información que sean contrarios a la ley, la moral, el orden público o al Contrato. A título enunciativo, no limitativo o excluyente, el Cliente se compromete a:

1. a) No introducir o difundir contenidos, informaciones o propaganda de carácter racista, xenófobo, pornográfico, de apología del terrorismo o que atenten contra los derechos humanos fundamentales y las libertades públicas reconocidos constitucionalmente y en los tratados internacionales.
2. b) No difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier tipo de información, elemento o contenido que constituya publicidad ilícita o desleal.
3. c) No transmitir publicidad no solicitada o autorizada, mensajes de correo electrónico masivo o mensajes comerciales no solicitados ("spam").
4. d) No introducir o difundir cualquier información y contenidos falsos, engañosos, ambiguos o inexactos de forma que induzca o pueda inducir a error a los receptores de la información.
5. e) No suplantar a otros Clientes del Servicio ni transmitir los datos de acceso a la cuenta ni la contraseña a un tercero sin el consentimiento previo y expreso de Publika Latam.
6. f) No difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier tipo de información, elemento o contenido que suponga una violación del secreto de las comunicaciones, confidencialidad y/o la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.
7. g) No utilizar el Servicio de ninguna manera que pueda perjudicar a Publika Latam.
8. h) No utilizar cualquier medio no autorizado para modificar o redireccionar el Servicio, o intentar hacerlo.
9. i) No dañar, deshabilitar, sobrecargar o dificultar el Servicio (o la red o las redes conectadas al Servicio), o interferir en el uso y disfrute del Servicio por parte de cualquier persona.
10. j) Alquilar, arrendar, hacer negocios, vender o revender el acceso al Servicio.

El Cliente se obliga a mantener indemne a Publika Latam ante cualquier posible reclamación, multa, pena o sanción que pueda venir obligada a soportar como consecuencia del incumplimiento por parte del Cliente de cualquiera de las normas de utilización antes indicadas, del Contrato y, en general, de las leyes.

Se pone a disposición el caso de bloqueo de todos aquellos contenidos que pudieran afectar o contravenir la legislación nacional se pone a disposición de todos los usuarios, autoridades y fuerzas de seguridad para colaborar de forma activa en la retirada o, o internacional, derechos de terceros o la moral y el orden público.

6. Otras características del Servicio

Al utilizar el Servicio el Cliente expresamente acepta:

1. a) Que el equipo de validación de Publika Latam, en base a su experiencia y su criterio, pueda:
 - Variar las categorías de envío de la nota de prensa para que éstas sean las más acordes al contenido de la nota de prensa.
 - Realizar pequeñas modificaciones en la nota de prensa con el objetivo de su mejor entendimiento y distribución, sin que en ningún caso dichas modificaciones afecten al significado o alcance de la misma.
 - Rechazar o eliminar una nota de prensa si considera que esta no cumple con los requisitos mínimos para su envío. A título enunciativo y no limitativo, adicionalmente a los requisitos en cuanto al contenido previstos en estas Condiciones Generales, son también requisitos mínimos los que se detallan en el Libro de Estilo, así como, que la nota contenga datos de contacto correctos, descripción de la empresa y del servicio/o producto que genera la nota de prensa, etc. En el caso de eliminación de la nota de prensa, Publika Latam se compromete a realizar el abono de la factura cobrada en un máximo de 30 días naturales desde la fecha de eliminación.
2. b) Que el Servicio dispone de categorías de envío ilimitadas siempre y cuando estas sean acordes a la temática de la nota de prensa. No se aceptarán bajo ningún concepto envíos masivos a categorías que no tengan relación con la nota. Por este motivo Publika Latam limita el número de categorías que se pueden seleccionar. Si existiese el caso en el que una nota de prensa tuviese relación con más categorías de las que se permiten, el Cliente debe ponerse en contacto con el equipo de Publika Latam para que el equipo de validación valore en base a su experiencia y criterio si acepta añadir la nota en categorías adicionales.
3. c) Que en ningún caso Publika Latam se hace responsable de los resultados del informe relativo a la nota de prensa enviada por el Cliente, tanto en lo que se refiere a las menciones encontradas como a la validez de las mismas, en tanto que Publika Latam ofrece el Servicio pero no garantiza un resultado concreto. Así pues en ningún caso se abonará el pago de la factura cobrada por motivos relacionados con el resultado del informe obtenido.
4. d) Que todos los datos correspondientes a los objetivos en el envío y distribución de notas de prensa (Impactos, Número de receptores, etc.) son aproximados y están calculados según una media en envíos anteriores. Publika Latam no se compromete a lograr unos hitos concretos ya que estos dependerán principalmente del contenido publicado por el Cliente.
5. e) Que el Servicio no constituye un servicio de almacenamiento. Así, el Cliente acepta que Publika Latam no tiene la obligación de almacenar, conservar o proporcionarle

copia de cualquier contenido o información que el Cliente hubiera facilitado, salvo en la medida en que se exija por ley y en los casos expresamente previstos en la Política de Privacidad.

7. Modalidades de contratación

El Cliente puede contratar el Servicio según se indica a continuación:

1. **7.1.** Se pueden contratar únicamente a través del Website las siguientes modalidades de Servicio:
 - Notas de prensa en modo “Pago por uso”.
 - “Packs” de notas de prensa.
1. En estos supuestos de contratación on-line, la formalización de la aceptación de contratación del Servicio debe hacerse a través de la activación del botón “Realizar pago ” que aparece a pie de página de la solicitud de contratación, previa aceptación expresa de la Política de Privacidad y las presentes Condiciones Generales mediante la activación (Acepto) de las casillas habilitadas al efecto. Mediante la actuación en la casilla correspondiente a la aceptación de las presentes Condiciones Generales, el Cliente manifiesta conocerlas y aceptarlas plenamente sin restricciones ni condiciones.
2. **7.2.** Se puede contratar únicamente a través de agentes comerciales de Publika Latam la siguiente modalidad de Servicio:
 - Servicio mensual “E-Partner”.
1. En este supuesto el interesado se pondrá en contacto con el departamento comercial de Publika Latam, ya sea mediante llamada telefónica o envío de correo electrónico, según datos de contacto facilitados en apartado 2 de estas Condiciones Generales, y un agente comercial le ayudará en el proceso de contratación. En este caso, el Cliente manifestará su conocimiento y aceptación de la Política de Privacidad, las presentes Condiciones Generales, así como, en su caso, de las Condiciones Particulares, a través de cualquiera de los medios legalmente admitidos (a título enunciativo, no limitativo, mediante la firma de las mismas, confirmación de su aceptación por e-mail, documento escrito o fax).

Para proceder a formalizar la contratación de un Servicio, el interesado deberá cumplimentar un formulario para lo cual deberá proporcionar una serie de datos, pudiendo tener algunos de ellos la consideración de datos de carácter personal. Con carácter previo a la finalización del proceso de contratación, se informará al interesado acerca del importe total por la contratación de Servicio solicitada, incluidos los gastos y los impuestos o tasas aplicables.

Sólo podrán contratar Servicios personas jurídicas y profesionales que actúen en el ámbito de su actividad comercial o empresarial, quedando expresamente prohibida la contratación de Servicios a personas físicas y/o jurídicas con otras circunstancias (a título de ejemplo, no limitativo, personas físicas que actúen a título particular). La persona que efectúe la

contratación, deberá ser mayor de 18 años y, en caso que represente a una persona jurídica, ostentar poder bastante para llevar a cabo la contratación del Servicio.

A estos efectos, el interesado que acepte las presentes Condiciones Generales convirtiéndose en Cliente, a través de cualquiera de las modalidades de contratación, declara que: (i) conoce y acepta, en su integridad, las Condiciones Generales que regirán entre las partes a partir de la contratación del Servicio, (ii) cumple con los requisitos expuestos en el párrafo anterior para contratar Servicios, así como, (iii) garantiza la veracidad del conjunto de los datos e informaciones facilitados a Publika Latam, siendo el único responsable de las manifestaciones falsas o inexactas que realice y de los perjuicios que dicha circunstancia pueda causar a Publika Latam o a terceros. Publika Latam se reserva el derecho a no permitir la contratación a cualquier Servicio (en caso de no haberse dado de alta todavía) o cancelar el Servicio en cuestión, sin posibilidad de reembolso alguno y quedando el Contrato resuelto automáticamente, a todo interesado o Cliente que haya facilitado datos falsos o inexactos, y todo ello sin perjuicio de las acciones que procedan en derecho.

8. Prueba de la contratación

Una vez aceptadas de forma expresa las presentes Condiciones Generales y la Política de Privacidad, mediante la activación (Acepto) de la casilla reservada al efecto, y aceptado el Servicio mediante la activación del botón “Realizar pago”, en los supuestos de contratación on-line, y en el supuesto de contratación mediante intervención de agente comercial de Publika Latam, mediante la aceptación expresa de las Condiciones Generales y, en su caso, Particulares, del Servicio, Publika Latam remitirá al Cliente justificación de la contratación efectuada, con todos sus términos, a través de correo electrónico o correo postal en un plazo razonable tras la finalización del proceso de contratación (en la medida de lo posible, antes de que se cumplan 48 horas a contar desde la fecha y hora de la contratación), junto con la justificación documental del pago realizado a la que se hace referencia en la Cláusula 12 siguiente.

9. Modalidades de Servicio

El Cliente podrá escoger entre los siguientes Servicios, cuyas características se describen en el Website:

1. **9.1. Servicios en modo “Pago por Uso”:** el Cliente envía una nota de prensa con las características y servicios detallados en el Website para cada una de las siguientes modalidades:
 1. **9.1.1 Servicio “Premium”.**
 2. **9.1.2 Servicio “Business”.**
 3. **9.1.3 Servicio “Agency”.**
 4. **9.1.4 Servicio “Internacional”.**
2. **9.2. Servicios de “Packs de Notas de Prensa”:** el Cliente contrata un pack que le permite realizar un número determinado de notas de prensa, de entre los prefijados en el Website, durante un periodo de 365 días (1 año)
3. **9.3. Servicio mensual “E-Partner”:** consistente en una suscripción de carácter mensual, que se contrata únicamente mediante intervención de agentes comerciales de Publika

Latam, y que queda sujeta a estas Condiciones Generales y también, en su caso, a las Condiciones Particulares suscritas por el Cliente y Publika Latam.

10. Precio. Promociones.

El precio del Servicio será el indicado en el Website para el caso de Servicios “Pago por Uso” y “Packs de Notas de Prensa”, o el indicado en las Condiciones Particulares en el caso del Servicio “E-Partner”.

Publika Latam podrá ofrecer promociones a sus Clientes que modifiquen el precio del Servicio. Por ello, el precio a satisfacer por el Servicio contratado, incluidos los gastos, impuestos y tasas que, en su caso, resulten de aplicación, será el comunicado al Cliente de forma clara e inequívoca antes de finalizar el proceso de contratación del Servicio. En aquellos supuestos de contratación on-line este precio será el que se muestre en la pantalla de facturación.

Publika Latam podrá, siempre que lo considere oportuno, modificar las tarifas de los Servicios. Las modificaciones en las tarifas afectarán a los Clientes de las modalidades de “Pago por Uso” y de “Packs de Notas de Prensa” a partir del momento de la contratación del Servicio y a los Clientes suscritos al servicio “E-Partner”, desde la fecha de renovación de la suscripción si bien se les informará con 30 días de antelación a la fecha de la renovación.

11. Medios de pago

1. **11.1.** Para Servicios “Pago por Uso” y “Packs de Notas de Prensa”: transferencia bancaria (únicamente para importes superiores a 100,00 €), tarjeta de crédito o débito , Paypal.
2. **11.2.** Para Servicios contratados mediante intervención de agente comercial de Publika Latam: domiciliación bancaria o pago mediante tarjeta de crédito o débito.

Las tarjetas de crédito o débito aceptadas son las siguientes: Visa, Mastercard y Maestro.

En los Servicios “Pago por Uso” y “Packs de Notas de Prensa”, los cargos se realizarán de forma automática a la finalización del proceso de contratación del Servicio.

En el Servicio “E-Partner”, los cargos se realizarán de forma automática según lo previsto en las Condiciones Particulares.

El pago mediante tarjeta de crédito o débito se realiza a través de la pasarela de pago (TPV Virtual) codificando la conexión e introduciéndose los datos en el servidor seguro de la entidad. El sistema solamente admite tarjetas seguras, por lo que si tiene problemas para finalizar el pago, Publika Latam le recomienda acudir a su entidad bancaria para comprobar que su tarjeta está habilitada para realizar compras en comercios electrónicos. Los pagos realizados mediante domiciliación bancaria serán realizados en un entorno seguro que garantice la integridad y destino de los datos proporcionados por el Cliente. El Cliente deberá firmar en el momento de la contratación la orden de domiciliación de adeudo directo, que le será facilitada por Publika Latam. Publika Latam le informa de que archiva los documentos electrónicos en los que quedan formalizadas las transacciones.

En el supuesto de que Publika Latam no pueda efectuar el cobro por cualquier motivo, la contratación se considerará no finalizada y la contratación no formalizada. Asimismo, si durante la ejecución del Contrato del Servicio “E-Partner” no fuese posible algún cobro por parte de Publika Latam, el Cliente acepta que Publika Latam quedará facultada para suspender o cancelar el Servicio.

Sin perjuicio de lo anterior, en caso de impago, Publika Latam se reserva el derecho a adoptar las medidas que legalmente le asistan a fin de lograr la satisfacción de sus derechos de cobro derivados de la contratación del Servicio correspondiente.

12. Facturación

Tal y como se ha indicado anteriormente, en un plazo razonable tras la finalización del proceso de contratación (en la medida de lo posible, antes de que se cumplan 48 horas a contar desde la fecha y hora de la contratación), Publika Latam remitirá al Cliente justificación documental del pago efectuado.

13. Duración

Cada Servicio contratado tendrá la duración indicada por Publika Latam en el momento de su contratación.

14. Cancelación

El Cliente podrá cancelar unilateralmente la contratación del Servicio en cualquier momento para lo cual deberá comunicar su petición de forma escrita, clara e inequívoca a Publika Latam, a través de los siguientes canales:

- Mediante correo postal dirigido a: KOMUNIKA LATAM c/Provença, 385, 4ª4ª, 08025 Barcelona.
- Por correo electrónico dirigido a: info@comunicae.com.

Dicha cancelación no supondrá, en ningún caso, el reembolso de los importes que el Cliente hubiera abonado como contraprestación por el Servicio, por cuanto dichos importes tienen carácter no reembolsable.

En el caso de que Publika Latam decida cancelar algún Servicio por razones empresariales o de otra índole que no sea por incumplimiento por parte del Cliente del Contrato, deberá notificarlo al Cliente que resulte afectado, con una antelación razonable, con el fin de darle la oportunidad de cancelar el Servicio si lo desea, sin ningún coste adicional para éste. En caso de que esto suceda, Publika Latam devolverá al Cliente los importes correspondientes al Servicio en la medida que éste no se hubiera ejecutado.

15. Incidencias, consultas y reclamaciones

Para cualquier consulta, incidencia, queja o reclamación, el Cliente puede dirigirse a COMUNICAE al número de teléfono +34 93 170 27 74 (horario de atención de lunes a viernes de 9:00h a 19:30 h), en el correo electrónico info@comunicae.com y en la dirección c/Provença, 385, 4ª4ª, 08025 Barcelona.

16. Incidencias, consultas y reclamaciones

En caso de incumplimiento del presente Contrato por parte del Cliente, Publika Latam estará legitimada para resolver el mismo, sin posibilidad de reembolso, en caso de que éste hubiera efectuado algún pago. Además, en caso de impago, Publika Latam se reserva el derecho de tomar las acciones legales oportunas a los efectos de cobrar lo adeudado por el Cliente en virtud de la ejecución del Contrato.

En caso de incumplimiento del presente Contrato por parte de Publika Latam, debido a una incidencia que ésta no haya resuelto, el Cliente estará legitimado para resolver el mismo, comprometiéndose Publika Latam a devolverle el importe del Servicio únicamente en la medida que el mismo no se haya prestado.

17. Limitación de responsabilidad

Publika Latam se compromete a trabajar, con todos los medios a su alcance, para el correcto funcionamiento del Website y del Servicio contratado por el Cliente. Sin embargo, Publika Latam no garantiza la disponibilidad y continuidad del funcionamiento del Website y de sus Servicios, si bien procurará advertir con suficiente antelación de las interrupciones que pudieran suceder en el funcionamiento de los mismos, siempre que ello sea posible.

Publika Latam excluye, con toda la extensión permitida por el ordenamiento jurídico, cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del Website y de sus Servicios, o la falta de adecuación o idoneidad a la finalidad que el Cliente hubiera podido atribuir a Publika Latam y sus Servicios, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso al Website.

Asimismo, Publika Latam no garantiza: (i) la ausencia de errores o defectos en el software y en los contenidos ofrecidos a través del Servicio, (ii) la ausencia de virus y/o cualquier otro tipo de componente dañino, y (iii) la total eficacia sobre las medidas de seguridad adoptadas por Publika Latam en relación al Website y al Servicio; por lo que excluye, con toda la extensión permitida por el ordenamiento jurídico, cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a dichas circunstancias.

Finalmente, Publika Latam manifiesta que no es autora ni propietaria de ninguna de las informaciones divulgadas a través del Servicio, por lo que Publika Latam no será responsable, ni directa ni indirectamente, ni subsidiariamente, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de la utilización y contratación de los Servicios y de las actividades de los Clientes y/o de terceros a través del Servicio así como de la falta de licitud, fiabilidad, utilidad, veracidad, exactitud, exhaustividad y actualidad de los mismos. En este sentido, con carácter enunciativo, y en ningún caso limitativo, Publika Latam no será responsable por los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de:

1. a) La utilización que los Clientes hagan del Servicio ni por el estado, origen, posible inexactitud, o posible falsedad de los datos proporcionados por los Clientes ni de las informaciones ofrecidas a través del Servicio.
2. b) Los contenidos, informaciones, opiniones y manifestaciones de cualquier Cliente realizadas a través del Servicio.

3. c) La realización de actos de competencia desleal y publicidad ilícita.
4. d) La eventual pérdida de datos de los Clientes por causa no atribuible al Servicio.

En su virtud, y en la máxima extensión legalmente permitida, Publika Latam responderá única y exclusivamente frente al Cliente de los Servicios que preste por sí misma y de los contenidos directamente originados e identificados por ésta última, quedando limitada, como máximo, al importe de las cantidades percibidas directamente del Cliente por Publika Latam, con exclusión en todo caso de responsabilidad por daños indirectos o por lucro cesante.

18. Política de Privacidad

De conformidad con lo establecido en la **Ley 81 de Protección de Datos Personales de la República de Panamá en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos**, los datos personales que facilite el usuario del Website o a los cuales accedemos como consecuencia de su navegación, solicitudes o utilización de los Servicios ofrecidos por Publika Latam a sus Clientes, serán tratados según lo indicado en la Política de Privacidad.

19. Propiedad Intelectual e Industrial

Todos los derechos reservados de Propiedad Industrial e Intelectual del Website, y en general, del Servicio, pertenecen a Publika Latam o, en su caso, a terceras personas, a quien corresponde el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de los mismos en cualquier forma y, en especial, con carácter enunciativo y no limitativo, los derechos de reproducción, copia, distribución, transformación, comercialización, y comunicación pública. Quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos del Website, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin autorización de Publika Latam. Mediante la aceptación de las presentes Condiciones Generales, el Cliente de Publika Latam compromete a respetar los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual titularidad de Publika Latam y/o de terceros.

20. Cesión

El Cliente no podrá ceder la titularidad del Contrato, ni ninguna parte contenida en él a un tercero. Asimismo, no podrá el Cliente no podrá ceder el uso del Servicio contratado a terceros.

21. Comunicaciones remitidas por Publika Latam

Cualquier comunicación que Publika Latam realice al Cliente, incluidas las comunicaciones relacionadas con el Servicio, se realizará a los datos de contacto (e-mail, teléfono y/o dirección) que éste proporciona en el formulario de registro.

22. Jurisdicción y ley aplicable

El Contrato se interpretará y regirá conforme a la legislación española. Publika Latam y el Cliente se comprometen a intentar resolver de manera amistosa cualquier desacuerdo que pudiera surgir en el desarrollo del presente Contrato, previamente a acudir a la jurisdicción contemplada. En el supuesto de que surja cualquier conflicto o discrepancia en la interpretación o aplicación de las presentes Condiciones Generales y/o, en su caso, de las

Particulares, en el bien entendido que se trata de una contratación entre empresas y no con un consumidor final, ambas partes se someten, con renuncia expresa a cualquier otro fuero.

23. Modificación de las Condiciones Generales de Contratación

Publika Latam se reserva el derecho de modificar unilateralmente las presentes Condiciones Generales en cualquier momento. Publika Latam informará a los Clientes mediante correo electrónico o avisos en www.publikaLatam.com de cualquier cambio realizado en las Condiciones Generales. Dichas modificaciones se reflejarán en este documento, al que el Cliente podrá acceder en cualquier momento desde el Website.

Ninguna modificación afectará a los Servicios que ya estén en curso, por lo que las nuevas Condiciones Generales serán válidas para todas las contrataciones realizadas desde el mismo momento de su publicación en el Website.

Por excepción, en el caso del Servicio mensual “E-Partner”, en el momento de la renovación de la suscripción, se entenderán aceptadas las Condiciones Generales publicadas en dicho momento.

24. Interpretación e ineficacia de las cláusulas de las presentes Condiciones Generales

Todas las cláusulas de las presentes Condiciones Generales se interpretarán en la máxima medida permitida por la legislación aplicable. La ineficacia de alguna de estas cláusulas no afectará a las demás. Las cláusulas ineficaces se sustituirán, en su caso, por otras cuyo contenido permita alcanzar la finalidad perseguida por las declaradas ineficaces.

Información acerca del Tratamiento de Datos Personales

Responsable del tratamiento de datos personales:

- Komunika Latam
- RUC DV
- Dirección
- República de Panamá
- Teléfono: xx
- Email: xxxx

Categorías de datos:

Publika Latam recopila y utiliza información personal para mejorar el Servicio y personalizar su experiencia e interacción con nosotros. Esta recopilación se realiza en los procesos de ejecución previa del contrato de servicios de Publika Latam.

Los campos señalados con asterisco en el formulario son imprescindibles para el registro del usuario, por lo que el usuario no podrá acceder a los contenidos, en el caso de no suministrar los datos correspondientes a dichos campos.

Entre los tipos de información personal que nos proporciona, podemos incluir:

- Datos identificativos de contacto, como nombre y apellidos, número de teléfono, dirección de correo electrónico y dirección fiscal, para perfeccionar el contrato y facturación de los servicios.
- Datos bancarios, los indispensables para realizar el cobro de los servicios por transferencia. No almacenamos números de tarjeta de crédito/débito al utilizar pasarelas de pago de entidades bancarias.

Plazo de conservación de datos:

Se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos.

Finalidades del tratamiento:

Finalidad principal: Perfección del contrato de venta online.

- **Gestión de los usuarios registrados en el sitio web.**
- **Administración, facturación y cobro.**
- **Envío de correos electrónicos en relación a la ejecución del servicio (no publicidad).**

Legitimidad del tratamiento.

- Ejecución contractual de venta on line.
- Consentimiento expreso previo al envío de comunicaciones promocionales, por interés legítimo de Publika Latam.

Destinatarios de los datos.

Nuestros profesionales con acceso a datos, que han firmado una cláusula de confidencialidad y deber de secreto, en relación con su acceso a los datos personales de nuestros clientes.

Los encargados del tratamiento que nos proveen de servicios informáticos y de gestión, con los que tenemos regulada la prestación de servicios mediante contratos acorde con lo establecido en la **Ley 81 de Protección de Datos Personales de la República de Panamá en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.**

Derechos del Interesado.

Todo usuario que nos facilite sus datos podrá en cualquier momento, si lo considera pertinente, retirar el consentimiento brindado para el tratamiento de sus datos, así como ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad de datos –entre otros–, dirigiendo una comunicación al correo electrónico previamente indicado. **Además, puede acudir ante la autoridad de control competente, en el caso de Panamá ANTAI,** para presentar una reclamación cuando estime que el tratamiento que hacemos de sus datos vulnera alguno de sus derechos.

Deseo recibir información sobre las novedades y mejoras en el servicio. Nos comprometemos a que éstas nunca serán publicidad y solo harán referencia a Publika Latam.

* He leído y acepto el contrato y los términos de protección de datos